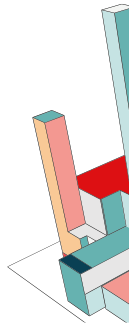


1

WAAROM DIT ONDERWERP?

- Er zitten verschillen in generaties
- Komen soms naar voren op de werkvloer
- We begeleiden generaties die andere "kenmerken" hebben, botst dat?
- Huidig ouderschap?



2

Annet Mulder lactatiekundige IBCLC

2

BEVALLEN MET...

- Jonger dan 15 jaar
- Wens borstvoeding geven
- Natuurtalent van een baby en moeder
- Moeder speelt Bubble Shooter op haar telefoon tijdens het voeden



Is er een probleem?

3

Annet Mulder lactatiekundige IBCLC

3

IS ER EEN PROBLEEM?

Moeder

- Even wat afleiding...
- Even ontspannen...
- Ik kan niet de hele tijd met de baby praten

Zorgverlener

- Waar is de aandacht voor de baby?
- Gaan de voedingen wel goed?
- Denk aan de hechting

4

Arnet Müller lactatiekundige IBCLC

4



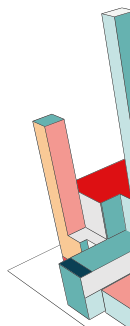
“MAM, WAT BEN JIJ EEN BOOMER!”

- Gen Z/millennials roepen dit.
- Spottende term voor “oudere” mensen met ouderwetse, conservatieve denkbeelden.
- Verwijst naar een “zeurend” of “niet-begrijpend” houding.
- **Als je iets niet begrijpt, vooral op digitaal gebied.**
- Vergelijkbaar met sukkel.

5

INHOUD

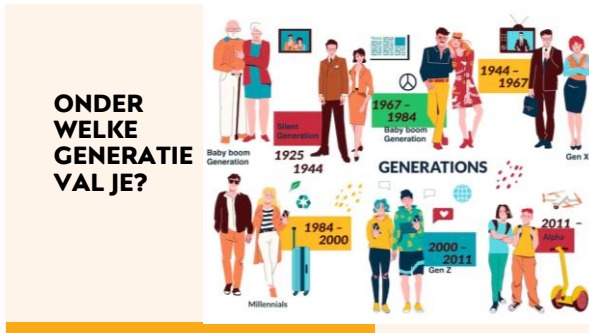
- Verschillende generaties in de zorg
- Invloed op de werkvloer
- Invloed op de opvoeding
- Waar vinden we elkaar?



6

Arnet Müller lactatiekundige IBCLC

6



7



8

GENERATIES

Stille Generatie (ca. 1925-1945):

Opgegroeid tijdens oorlogstijd, vaak bescheiden en hardwerkend, groot verantwoordelijkheidsgevoel, loyaliteit aan werkgever, de neiging om door te werken, gewend aan gezag en duidelijke rollen.

In de zorg:
"De patiënt gaat altijd voor"
"Niet zeuren maar doorgaan"



Armen Müller (actiekundige) BCLC

9

GENERATIES

Babyboomers (ca. 1946-1964):

Geboren na de Tweede Wereldoorlog, idealistisch en vaak sturend op de werkvloer, bereid extra uren te maken, grote betrokkenheid bijv. patiëntgericht werken, waarde aan samenwerken, minder hiërarchisch, werk is belangrijk maar privé krijgt meer aandacht.

In de zorg:
"Het werk moet gewoon af"
"We doen het samen en goed"
"De zorgverlener weet het"



10

Annet Mulder lectaer kundige BCLC

10

GENERATIES

Generatie X (ca. 1965-1980):

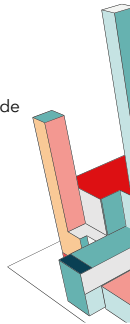
Ook wel generatie 'Nix' genoemd; opgegroeid in tijden van economische onzekerheid. Zelfstandig, nuchter, sleutelkinderen, probleemoplossend, kritisch, loyale harde werkers, stellen grenzen en bewaken privéleven, vaak verbindend in teams, digitaal vaardig maar niet "native"

In de zorg:
"De stille motor"
"Regelen het gewoon"



GENERATION X
1965-80

Annet Mulder lectaer kundige BCLC



11

GENERATIES

Xennials (ca. 1971-1985):

Een overgangsgeneratie tussen Gen X en de Millennials, opgegroeid zonder, maar volwassen geworden met technologie. Flexibel, digitaal vaardig, kunnen schakelen tussen papier en digitaal, waarde aan werk-privé balans, minder "leven om te werken".

In de zorg:
"Hoe kan het beter en haalbaar blijven?"

12

Annet Mulder lectaer kundige BCLC

12

GENERATIES

Millenials/ Generatie Y (ca. 1986-2000) :

De eerste 'digital natives', gericht op zingeving en zelfontplooiing, groot deel van het team, kiezen bewust voor werk waar ze verschil maken, werk is belangrijk maar niet alles, grenzen stellen is normaal, aandacht voor mentale gezondheid, minder hiërarchisch ingesteld.



13

Arnet Müller lectuorkundige @CCLC

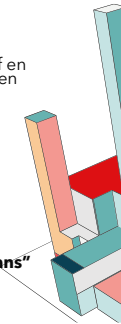
In de zorg:
"Ik wil iets bijdragen aan het leven van mensen"

13

GENERATIES

Generatie Z (ca. 2001-2015) :

Opgegroeid in een volledig digitale wereld, zeer creatief en bewust, relatief nieuw in de zorg, leren via korte content en online, minder geduld voor lange vergaderingen, praten gemakkelijker over stress en mentale gezondheid, verwachten ondersteuning uit de organisatie, sneller overweldigd door werkdruk.



14

Arnet Müller lectuorkundige @CCLC

In de zorg:
"Wat moet ik doen en waarom?"
"Het rooster moet bij mijn leven passen en niet andersom"
"Zorgen voor een nieuwe kijk op werkcultuur en balans"

14

GENERATIE

Generatie Alpha (ca. 2016-2030) :

De generatie die opgroeit met iPads en AI als vanzelfsprekendheid. (op 9 jaar een telefoon)
 De jongste generatie, leren via interactieve en visuele middelen, minder geduld voor lange uitleg, meer openheid over emoties en gevoelens, verwachten persoonlijke aandacht en begrip, "curlingouders", soms minder zelfstandig



15

Arnet Müller lectuorkundige @CCLC

15

Kenmerken curling ouders

- * je kind overal met de auto naar toe rijden
- * (sport)tas/lunch nabrengen, als hij is vergeten
- * kind hoeft niet te helpen in het huishouden
- * controleren waar je kind is (digitale controle)
- * helpen met/overnemen van huiswerk
- * (overdreven) behoeden voor gevaar
- * praten gedragingen van kind vaak goed
- * ontbijt/lunch maken (ook als kind het prima zelf kan)

16

Annet Mulder taatskundige BCLC

16

VERSCHILLEN IN BEELD

ANDER TAALGEBRUIK
ANDERE EMOTICONS



Hallo allemaal
generatieverschillen met!



17 Annet Mulder taatskundige BCLC

17

UIT WELKE GENERATIE KOM JE ZELF?

Met wie werken we
samen?



18



19

GENERATIES IN DE ZORG + & -

Generatie X	verbinding/behoudend
Xennials	pragmatisch/ kort door de bocht
Millenials	authentiek/ hoge verwachtingen
Generatie Z	digitaal vaardig, mentale druk

20

VERSCHILLEN?



- De één pakt een notitieboekje, de ander een tablet.
- De één belt, de ander stuurt een appje.

OF

- Ik ben flexibel en neem vaak extra diensten op mij.
- Ik hecht waarde aan werk-privébalans en geef mijn voorkeuren duidelijk door.



21

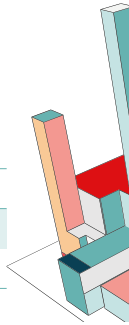
VERSCHILLEN VALLEN IN DE PRAKTIJK MEE...

Medewerkers leren van elkaar!

Onderzoek 2024 IZZ

Alle generaties vinden dit belangrijk:

werk-privé balans	taak-identiteit
afwisseling in het werk	collegialiteit/vriendschap
autonomie	feedback



22

Annet Mulder-lectaorkundige BCLC

22

WAAR VINDEN WE ELKAAR OP DE WERKVLOER?

- Verschillen schuren soms, maar zorgen ook voor kansen
- Jarenlange ervaring en frisse ideeën
- Door samenwerking wordt kennis EN doorgegeven EN vernieuwd
- Een gewortelde structuur maar klaar voor de toekomst

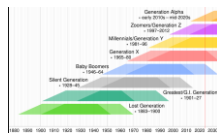


23

Annet Mulder-lectaorkundige BCLC

23

WAAR VINDEN WE ELKAAR?

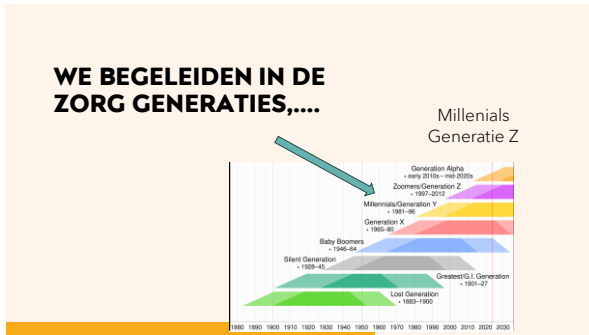


- Vraag aan Generatie X kennis te delen
- Laat Millennials nieuwe ideeën uitleggen
- Betrek Generatie Z bij digitale tools en oplossingen
- Benoem wat je van elkaar leert
- Benadruk de **kracht** van verschillen

24

Annet Mulder-lectaorkundige BCLC

24



25

Breastfeeding Promotion for Generations X and Y: Why the Old Ways Won't Work

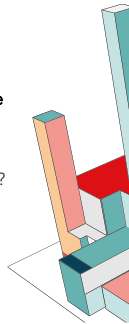
M. Jane Heinig, PhD, IBCLC

Hoe gaan we het geven van borstvoeding aan deze generaties verkopen?

Informatie

- Korter
- Praktischer
- Gebruik van WhatsApp
- Meer opties (live/ online)

- Wat speelt er op SoMe?



26

Arnet Mulder lactatiekundige IBCLC

26

GEVEN GEN Z EN MILLENNIALS MEER OF MINDER VAAK BV?

- 2023 53% exclusief BV
- 2023 76% geeft deels borstvoeding
- Millennials vaker 30+ bij 1^o kind = meer BV en langer
- Millennials sterke "push" = Breast is best
- Gen Z vaker jonger = minder BV en korter
- Minder schuldgevoel



27

Arnet Mulder lactatiekundige IBCLC

27



Werkende vrouw?

Gemiddeld 27-30 uur per week

In de laatste 10 jaar een stijging van 2,5 uur p.w.

28

ALS LACTATIEKUNDIGE

- Zwangerschap / Oei ik groei
- Een app om voedingen bij te houden?
- SoMe; Tiktok?
- Een app op je handsfree kolf?

Wat past bij de ouders?
Maar ook,is de boekhouding nodig?

29 Annet Mulder lactatiekundige IBCLC



29

RESEARCH ARTICLE Op

The influence of grandmothers on breastfeeding rates: a systematic review


Joel Negre¹, Jenna Coffman, Paule Valentin and Camille Raynes-Greenow

De rol van oma's (**andere generatie**) kan groot zijn;

- Positief effect als oma's zelf BV hebben gegeven en positief hebben ervaren
- Oma's worden door sommige culturen als de wijze vrouw gezien
- Soms negatief door "oude" adviezen zoals water geven bij warmte/ regelmaat/ niet verwennen

Als zorgverlener: Oma erbij betrekken als je merkt dat ze een mening of invloed heeft. :-)

30 Annet Mulder lactatiekundige IBCLC



30

BEGELEIDEN VAN DE HUIDIGE GENERATIE

- Combineren met digitale informatie
- Focus op mentale gezondheid
- Zorg op maat
- Geïnformeerde keuze
- Eigen regie

31

HET OUDERSCHAP



32

VERSCHILLEN?

Is het echt zo dat ouders hun kinderen vroeger in de buurt lieten rondlopen zonder telefoon en zeiden ze: 'Zorg dat je vóór het donker terug bent?' 🤔



Zonder GPS tracker ?

33

VERSCHILLEN IN OPVOEDING

Babyboomers (1945-1960)

- Autoritair = ouder boven kind
- Discipline, gehoorzaamheid, traditionele waarde



Gen X (1960-1980)

- Een mix en begin van meer overleg/ meer vrijheid



34 Arnet Mulder lectuorkundige @CCLC

34

VERSCHILLEN IN OPVOEDING

Millenials (1980-1995)

- Democratisch/ gentle parenting, veel overleg
- Emotionele verbinding, gelijkwaardigheid
- Helicopterouders/ curlingouders
- Gebruik van online informatie



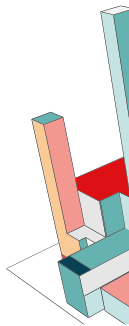
35 Arnet Mulder lectuorkundige @CCLC

35

VERSCHILLEN IN OPVOEDING

Generatie Z (na 1995)

- Flexibel/ praktisch/ eerlijk
- Balans, mentale gezondheid
- Middenweg tussen streng en de overleg methode



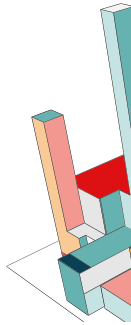
36 Arnet Mulder lectuorkundige @CCLC

36

ALLES HEEFT INVLOED

De covid pandemie

- Meer stress
- Deels hardere opvoeding
- Deels zachter en toegeeflijker
- Extra effect op sociale isolatie
- > Depressie



37

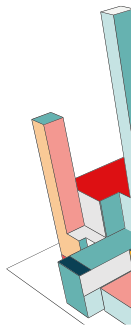
Arnet Mulder (actiekundige) @CLC

37

DE INVLOED VAN HET DIGITALE LEVEN

Modern stil face experiment

https://www.instagram.com/reel/DV9Hy6iC_EH/?igsh=NWl3a3RkZGJsOW9z



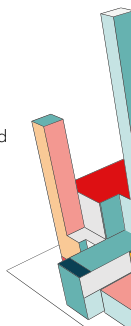
38

Arnet Mulder (actiekundige) @CLC

38

HET BEGELEIDEN NU;

- Praktische kennis blijft belangrijk
- Meer empathie = meer zelfvertrouwen nodig
- Aansluiting bij de leefwereld = digitale ondersteuning
- De druk voor "perfect doen" is hoog/ meer onzekerheid
- Verwijzen naar digitale bronnen maar ook...
- Wijzen of misinformatie op bijv. TikTok/ Instagram
- Respecteer keuzes (voorbeeld de nacht)
- Bespreek sociale druk



39

Arnet Mulder (actiekundige) @CLC

39



SAMENVATTEND

- Iedere generatie brengt iets moois met zich mee! Er is geen lastige generatie
- Technische ontwikkelingen blijven altijd van invloed
- De samenleving is van invloed
- Blijf je verwonderen en spreek je uit

40

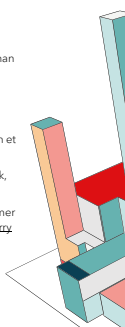
GOEDE ZORG VERANDERT VAN VORM, NOOIT VAN HART!



41

BRONNEN

- Boek generatie Angststoornis, wat Sociale media met onze kinderen doet, Jonathan Haidt 2024
- Boek Het generatie- effect, Kim Jansen, 2024
- Breastfeeding and Human Lactation, 7^e editie, Karen Wambach, 2024
- Breastfeeding patterns among ethnic minorities: the Generation R Study, Rossem et al 2019
- Breastfeeding Promotion for Generations X and Y: Why the Old Ways Won't Work, [M. Jane Heing, PhD, IBCLC](#) [View all authors and affiliations](#), Volume 25, Issue 3
- Preventive health care information and social media: a comparison of Baby Boomer and Generation X health care consumers Available to Purchase [Joe Cangelosi; Terry Stringer Damron](#), Corresponding Author; (2022)



42

BRONNEN

- Generation X enters middle age, 2015
- Social representations concerning the breastfeeding practices of women from three generations, June 2013 • <https://doi.org/10.1590/S0104-07072013000200020>
- The influence of grandmothers on breastfeeding rates: a systematic review, 27 April 2016, Volume 16, article number 91, (2016)

