



Enquête digitale zorg

De enquête is door 146 panelleden ingevuld. Het bleek dat deze leden mooi verspreid over het verzorgingsgebied van ZGT wonen.

Veel van hen gebruiken regelmatig digitale middelen in hun dagelijks leven. Zij regelen zaken online, zoals het bekijken van hun patiëntendossier, bankieren of het doen van aankopen. De meeste van hen doen dit via meerdere apparaten, zoals een smartphone, laptop of tablet.

Het patiëntenportaal MijnZGT is bij de meesten van hen bekend en wordt regelmatig gebruikt. Daarnaast zoekt men vaak informatie over gezondheid op internet. Er is aangegeven dat zij afspraken het liefst digitaal ontvangen. En een telefoontje als herinnering wordt door velen als prettig ervaren.

Toch vinden enkelen de digitale systemen soms lastig of onduidelijk. Dat geldt bijvoorbeeld voor MijnZGT of de e-mails met afspraakinformatie. Men gaf aan behoefte te hebben aan duidelijkere uitleg en eenvoudigere systemen.

We vroegen ook naar het gebruik van een iPad tijdens een ziekenhuisopname. Een deel van hen kon daar goed mee overweg. Anderen hadden hulp nodig, bijvoorbeeld van een medewerker of een familielid.

Veel van de leden die de enquête hebben ingevuld weten dat bibliotheken hulp bieden bij digitale vragen. Toch maakt slechts een klein deel van hen daar daadwerkelijk gebruik van. Sommigen gaven aan dit nog niet te weten, maar wel interesse te hebben in die ondersteuning.

Wat opvalt, is dat de meesten goed met digitale middelen kunnen omgaan. Dat levert waardevolle inzichten op in wat er goed gaat, én waar nog verbetering mogelijk is. Tegelijk willen we dat iedereen goede zorg kan ontvangen – ook als iemand minder vertrouwd is met digitale systemen. Daarom blijft het belangrijk dat er verschillende vormen van ondersteuning beschikbaar zijn, zoals uitleg op papier of hulp via de balie.

Tot slot: het is voor ons van groot belang dat digitale zorg eenvoudig en toegankelijk is. De ervaringen van onze Panelleden en hun ideeën helpt om de digitale zorg bij ZGT verder te verbeteren.